

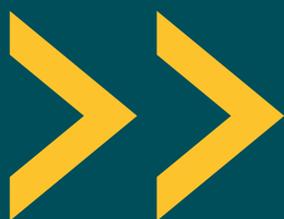
+ Attractivité  
Économie  
Environnement  
Dynamique  
Développement  
Tourisme



**DOSSIER**

# ÉCO NOM IQUE

/ VALLÉE DE L'UBAYE SERRE-PONÇON



**UBAYE**  
— TOURISME —

+ Actions  
Performances  
Écologie  
Projets  
Communication

En constant développement, la vallée de l'Ubaye Serre-Ponçon figure aujourd'hui parmi les territoires touristiques les plus complets. Sa situation géographique privilégiée, son attractivité reconnue tout au long de l'année, sa variété d'atouts naturels font d'elle un remarquable concentré de ressources uniques.

Les ambitions et les projets ne manquent pas.

Au fil des pages découvrez les chiffres clés, les données principales qui font de la Vallée de l'Ubaye une destination touristique du Sud de la France performante et pleine d'avenir.

**Sophie VAGINAY-RICOURT**

Présidente de la

Communauté de communes  
Vallée de l'Ubaye Serre-Ponçon

# VALLÉE DE L'UBAYE SERRE-PONÇON, UN TERRITOIRE EXCEPTIONNEL



Ville de Barcelonnette

## TERRITOIRE 3-9

- 04 / Situation
- 06 / Géographie
- 08 / Environnement
- 09 / Patrimoine

## TOURISME 10-17

- 12 / Hébergements
- 13 / Activités
- 14 / Saison estivale
- 16 / Saison hivernale

## SOUTIEN DE LA COLLECTIVITÉ 18-23

- 18 / Projets structurants
- 19 / Actions de communication
- 21 / Nouvelle marque

**A**u cœur des Alpes de Haute-Provence, nichée entre Mercantour et Provence, la vallée de l'Ubaye est un territoire qui ne ressemble à aucun de ses voisins et cousins alpins. Sa principale singularité, celle qui en fait sa rareté et son attractivité : être une authentique vallée de haute-montagne baignant dans une douce atmosphère méditerranéenne. Pas étonnant qu'elle se soit imposée au fil du temps comme un jardin d'Éden pour amateurs de qualité de vie et de développement touristique durable.



Château des Magnans - Jausiers



1

ville - bourg :  
Barcelonnette



13

villages



3

stations  
de ski alpin

- / Pra Loup
- / Le Sauze
- / Saint-Anne



2

sites  
de ski nordique

- / Val d'Oronaye
- / Haute-Ubaye



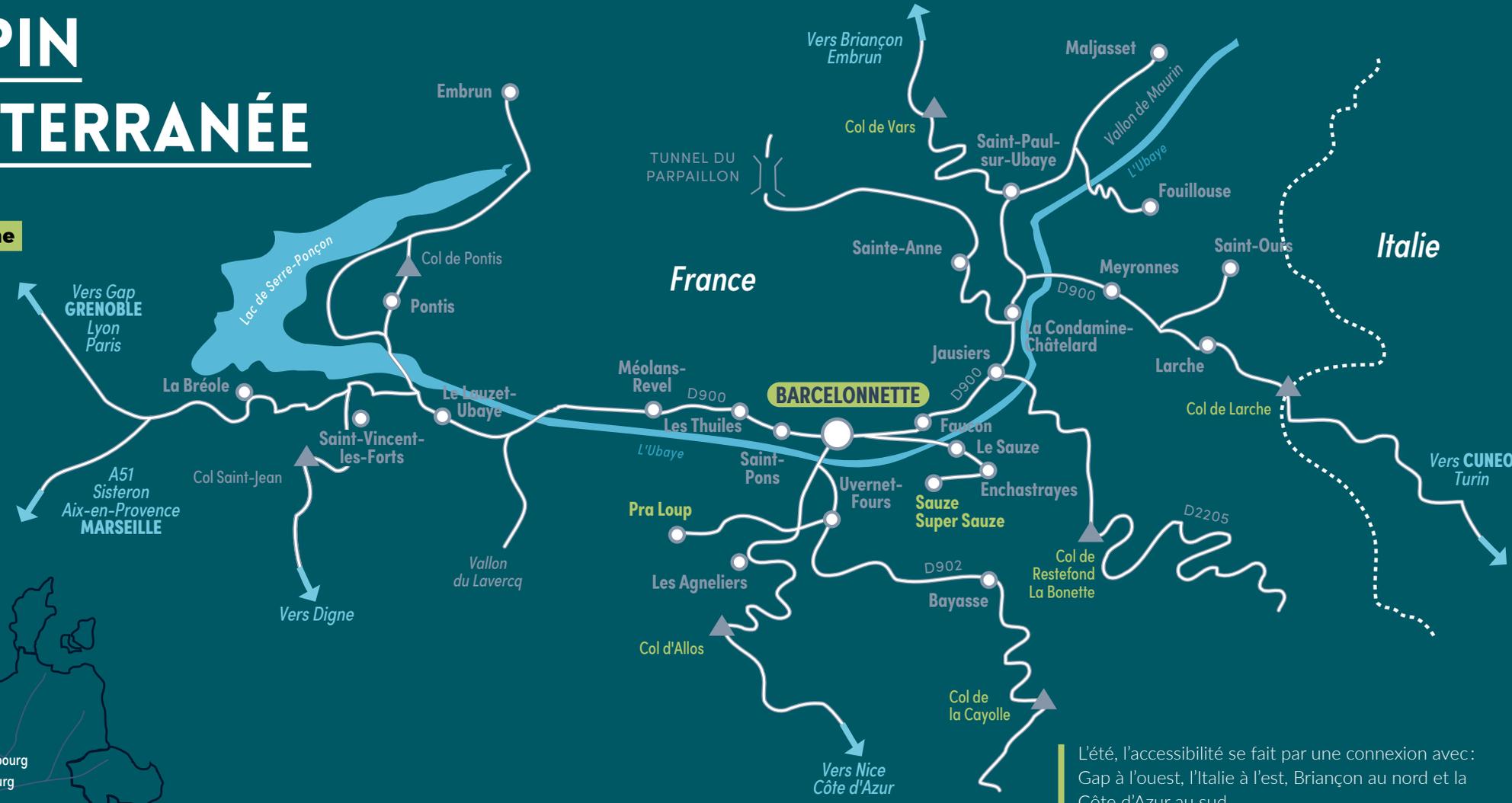
6,8 millions  
d'habitants  
à moins de 2 h

(BASSIN DU PIÉMONT  
ITALIE INCLUS)

SITUATION

# VOIE ROYALE VERS LE SUD, JARDIN ALPIN DE LA MÉDITERRANÉE

Entre la mer Méditerranée et le Lac Léman, la vallée rayonne de Nice à Grenoble en passant par Marseille et Cuneo (Italie).



L'été, l'accessibilité se fait par une connexion avec : Gap à l'ouest, l'Italie à l'est, Briançon au nord et la Côte d'Azur au sud.



À **2H**  
DE LA MÉDITERRANÉE



NICE  
145 km



MARSEILLE  
227 km



TURIN  
185 km



LYON  
298 km

GÉOGRAPHIE

# UNE VALLÉE GÂTÉE PAR LES DIEUX



**63** sommets à plus de 3000 m

**16** lacs

**300 jours** de soleil par an

Lac de Serre-Ponçon

Couronnée de sommets majestueux culminant à plus de 3 000 m, baignée de magnifiques lacs aux eaux bleu turquoise, traversée par une rivière célèbre et puissante, parsemée de magnifiques villages et trésors patrimoniaux témoins de grandes épopées humaines, la vallée de l'Ubaye foisonnent d'atouts naturels et culturels. En haut de liste de ceux-ci figure sa capitale, « Barcelonnette la mexicaine », ville-bourg pittoresque et carrefour économique de la vallée.

**1**

VILLE « MEXICAINE »

BARCELONNETTE

Célèbre pour son histoire atypique et ses villas-châteaux fantaisistes. Elle est la capitale historique, un centre culturel attractif, un carrefour d'échanges dynamiques et la locomotive économique pour la vallée et ses 12 villages de montagne.



**1**

LAC EMBLÉMATIQUE

LE LAC DE SERRE-PONÇON

La plus grande retenue d'eau artificielle d'Europe.

**80 km** de rives

ACTIVITÉS AQUATIQUES



/ Rafting / Kayak / Bateau / Pédalo / Paddle / Planche à voile / Canyoning / Hydrospeed...



**1**

RIVIÈRE MYTHIQUE

L'UBAYE

Seule rivière à débit naturel d'Europe, elle regroupe les **6 niveaux** de difficultés existants.

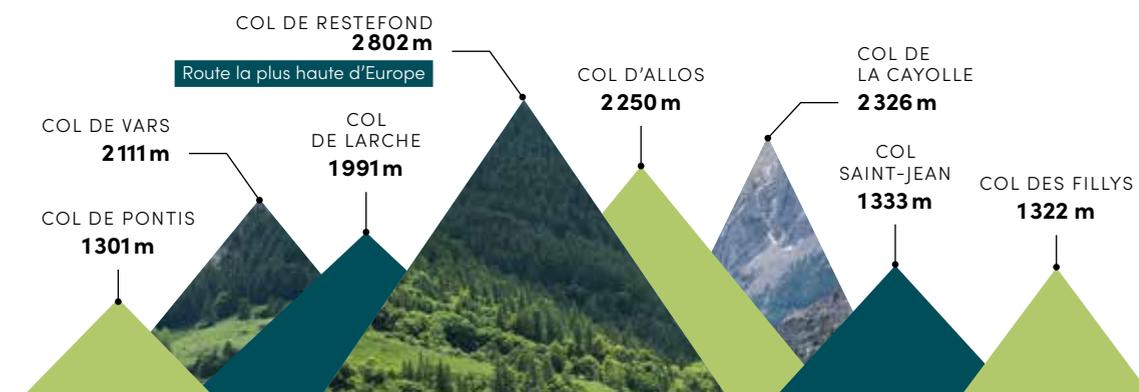
**52 km**

**60** rapides



**8**

COLS HISTORIQUES



## ENVIRONNEMENT

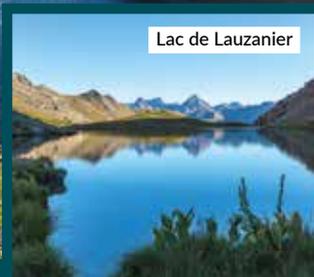
UNE NATURE GÉNÉREUSE  
ET RESPECTÉEL'ÉCOTOURISME  
HIER UNE FILIÈRE,  
DEMAIN DANS TOUTES  
LES FILIÈRES

À la différence de la plupart des vallées alpines, la vallée de l'Ubaye n'a jamais été industrialisée.

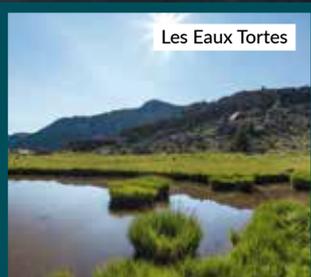
Le visiteur qui la traverse peut à chaque virage en apprécier les bienfaits : aucune usine, aucune carrière, aucune friche industrielle, aucune voie ferrée en activité ou à l'abandon et aucune ligne à haute tension ne viennent dénaturer les paysages. La nature est restée vierge et intacte, simplement çà et là redessinée et entretenue par les éleveurs et les agriculteurs de la vallée.

Lac des Sagnes

Lac de Lauzanier



Les Eaux Tortes



Col du Longet, Lac Bleu

LE PARC NATIONAL  
DU MERCANTOUR

Quatre communes de la Vallée de l'Ubaye dont sa capitale Barcelonnette se situe sur l'espace du Parc National du Mercantour.

Sa **richesse biologique exceptionnelle**, la beauté de ses paysages, son intérêt culturel et son caractère historique justifient **une protection rigoureuse** à laquelle l'Ubaye est depuis toujours particulièrement attachée.

## DÉVELOPPEMENT DURABLE

## / Éco-Engagements &amp; Éco-Labels



## Le projet Natura 2000

Impliqué dans le réseau Natura 2000, plusieurs sites s'emploient à concilier activités humaines, protection de la biodiversité et valorisation des territoires dans une optique de **développement durable**.



## Le label Green Event

Consciente de son rôle envers la nature qui l'entoure, l'association Ubaye Tourisme a créé un label Green Event qui garantit l'éco-responsabilité des événements qu'elle organise.

## PATRIMOINE

DES TRÉSORS  
D'HISTOIRE

Les voyages de ses habitants ont tissé un lien fort avec le Mexique encore visible aujourd'hui avec les villas ou les tombeaux hérités de cette réussite tandis que les édifices militaires construits à flanc de montagne rappellent l'importance stratégique de la Vallée de l'Ubaye à travers les siècles.

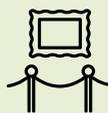
Fort de Tournoux

## PAYS D'ART ET D'HISTOIRE

Un label de qualité et un atout  
touristique indéniable

L'Ubaye s'inscrit dans le réseau national Villes et Pays d'Art et d'Histoire, Serre-Ponçon-Ubaye Durance. Ce label est décerné par le Ministère de la Culture depuis 2011, il permet aux communes d'avoir un soutien de professionnels en ingénierie et animations pour la préservation, la valorisation et la promotion du patrimoine local.

6 musées



- /// Musée de Barcelonnette (labellisé Musée de France)
- /// Musée de Jausiers
- /// Musée du Lauzet-Ubaye
- /// Musée de Saint-Paul-sur-Ubaye
- /// Saint-Ours Bas
- /// La Maison du Bois

## FORTIFICATIONS

Loto du Patrimoine :  
le fort de Tournoux a bénéficié  
du dispositif de la mission Bern

Établi à flanc de montagne, sur la commune de La Condamine-Châtelard, le fort de Tournoux, icône très particulière dans la fortification militaire en France, a été retenu par la Mission Patrimoine. Un coup de pouce bienvenu alors qu'un vaste projet de réhabilitation et de restauration est en cours.

Une fois sa rénovation achevée, le fort de Tournoux deviendra un centre patrimonial, culturel et économique phare dans la Vallée de l'Ubaye. Des visites guidées et libres, l'installation d'un CIAP (Centre d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine) ainsi que la création d'une résidence d'artistes, des hébergements et des points de restauration verront le jour. La Mission Patrimoine devrait donc largement contribuer au succès de ces projets qui sont à la hauteur de ce magnifique ensemble architectural.

# L'UBAYE, UNE GRANDE DESTINATION QUATRE SAISONS



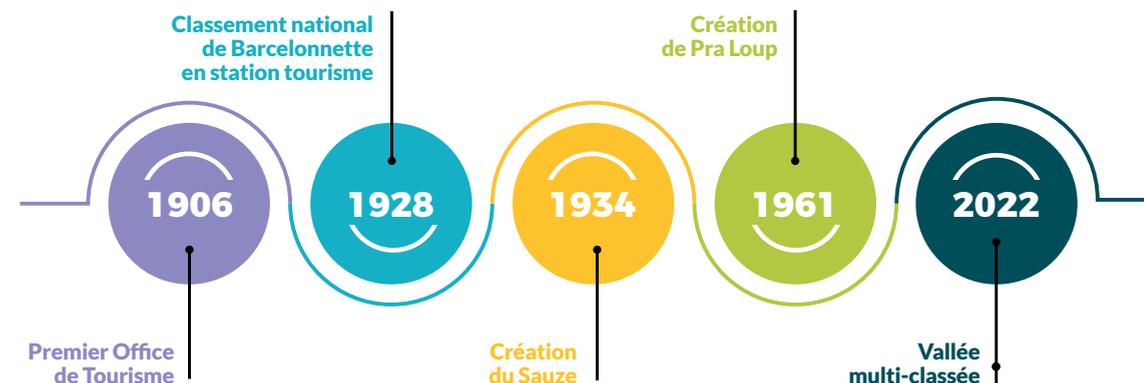
Fête des Morts - 31 octobre



Station de Pra Loup

## UN SIÈCLE DE TOURISME

La Vallée de l'Ubaye dispose d'un savoir-faire façonné depuis plus d'un siècle. Destination pionnière, elle a toujours été à l'avant-garde des stratégies de développement territorial par le tourisme.



### / Des labels gages de qualité



**Ubaye Tourisme s'est vu décerné en 2022 la Marque Qualité Tourisme pour la 6<sup>e</sup> année consécutive.**  
Un gage d'accueil et de qualité des prestations proposées.



**4 communes classées "Station Tourisme" :**  
→ Uvernet-Fours, Jausiers, Enchastrayes et Barcelonnette  
→ Le classement d'Ubaye Serre-Ponçon est en cours  
→ Classement attribué par décret d'état qui atteste le respect d'une cinquantaine de critères de performance



**Office de Tourisme classé Catégorie 1**  
Garantit un haut niveau de qualité de l'accueil, large accès à l'information touristique et ouverture 7j/7 en saison touristique.

### CHIFFRES CLÉS DU TOURISME

**3,4 millions** de nuitées par an

**85 %** des emplois du territoire sont liés à l'activité touristique

**48 %** de la fréquentation annuelle en été

**180 millions** d'euros de retombées financières répartis pour **84 millions** en hiver et **96 millions** en été

**91 %** de la richesse de la vallée est générée par l'économie du tourisme

**24 %** de la fréquentation annuelle en hiver

HÉBERGEMENTS

# UNE GRANDE CAPACITÉ D'ACCUEIL



Hôtel Soleil Les Bergers \*\*\*\* / Pra Loup

## CAPACITÉ ET RÉPARTITION DES HÉBERGEMENTS

Capacité globale:



**57 800**

**lits touristiques en 2022**

dont 11560 lits en hébergements marchands.

**67%**

de la capacité d'accueil du territoire est portée par Pra Loup, Le Sauze et Barcelonnette qui concentrent l'accueil touristique.

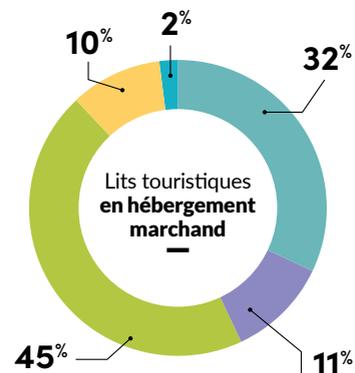


Rapportée à la population permanente de 11000 habitants, l'offre d'hébergement place la Vallée de l'Ubaye parmi les espaces les mieux dotés des Alpes du Sud.

### Montée en gamme de l'offre hôtelière

Après l'ouverture de quatre hôtels 4 étoiles : Le Montana / Villa Morelia / Marmotel / Cocon des Neiges, un 5\* est attendu pour 2024 et certainement le premier 5 étoiles à horizon 2026.

Hôtel Villa Morelia \*\*\*\* / Jausiers



- Hébergements collectifs**  
3700 lits pour 39 structures
- Hôtels**  
1300 lits pour 24 structures
- Campings**  
5200 lits pour 19 structures
- Meublés de tourisme**  
1100 lits pour 223 structures
- Chambres d'hôtes**  
260 lits pour 29 structures

ACTIVITÉS

# UNE VARIÉTÉ D'OFFRES TOUTE L'ANNÉE

Printemps

Activités principales:

- Activités aériennes • Golf • Sports d'eau vive • Cyclotourisme



Été

Activités principales:

- Randonnée • Activités nautiques • Activités sensations (parcs aventure) • Bien-être • Écotourisme



Automne

Activités principales:

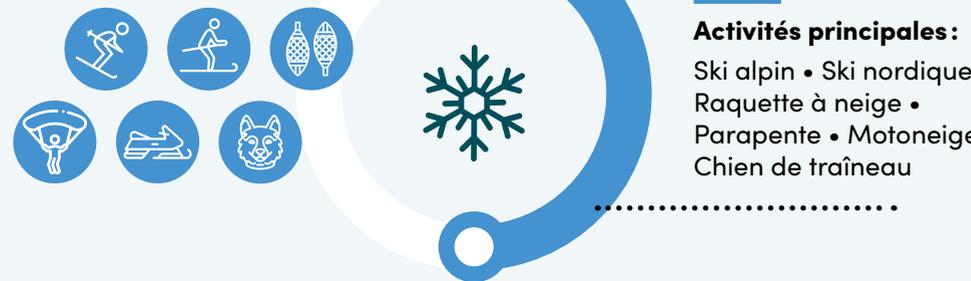
- Patrimoine • Ressourcement • Gastronomie • Balade à moto



Hiver

Activités principales:

- Ski alpin • Ski nordique • Raquette à neige • Parapente • Motoneige • Chien de traîneau





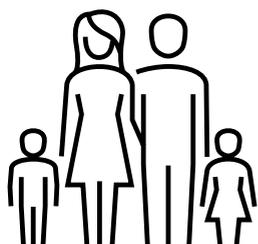
FOCUS

# SAISON ESTIVALE

## PROFIL DES CLIENTS

**43 ans**  
moyenne d'âge  
de la clientèle

Une clientèle  
qui vient en  
famille ou entre amis



**7**  
nuits en moyenne  
par séjour

**51,20 €**  
dépensés par jour  
et par personne

## ORIGINE DES CLIENTS

### Top 5 France



### Top 7 Monde

Provence-Alpes-Côte d'Azur	28%	Allemagne	41%
Île-de-France	22%	Suisse	13%
Auvergne-Rhône-Alpes	19%	Belgique	13%
Occitanie	18%	Italie	12%
Grand Est	13%	Pays-Bas	9%
		Royaume-Uni	8%
		Canada	4%

## MOTIVATIONS DES CLIENTS

### DES FILIÈRES FORTES



CYCLOTOURISME



MOTOCYCLISME



ÉCOTOURISME



TOURISME CULTUREL



FESTIVITÉS



EAU (LACS & RIVIÈRES)

**91 %**  
des professionnels  
du territoire  
sont satisfaits  
de leur saison estivale

**96 M€**  
de chiffre d'affaires  
générés en période estivale  
(inclus les ailes de saison)

Taux  
d'occupation  
**69 %**

**355 000**  
clients par saison

## DE GRANDS ÉVÉNEMENTS QUI DYNAMISENT L'ATTRACTIVITÉ



### Haute Saison

**/ Fêtes Latino  
Mexicaines  
Août**

Grand classique de la vallée depuis 20 ans.

**50 000 visiteurs**

**/ Candidature  
régulière pour l'accueil  
du Tour de France  
cycliste.**

Partenariat avec des équipes  
professionnelles.



### Ailes de saison

**/ Alpes Aventure  
Motofestival  
Septembre**

3 jours qui réunissent des motards et des  
marques passionnés de voyages à moto.

**16 000 nuitées touristiques  
et 22 450 excursions**

**/ Fêtes des Morts  
Octobre**

3 jours pour s'immerger dans l'histoire  
reliant Barcelonnette au Mexique.

**10 000 visiteurs**

FOCUS

# SAISON HIVERNALE

Portée par Pra Loup (grande station diversifiée) et le Sauze Super Sauze (station moyenne et familiale) pour la pratique du ski alpin, l'offre touristique se diversifie avec le bi-pôle Sainte-Anne/Jausiers et l'espace nordique Haute-Ubaye.

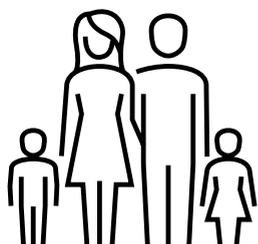


Station de ski Le Sauze

## PROFIL DES CLIENTS

**41 ans**  
moyenne d'âge  
de la clientèle

Une clientèle  
qui vient  
principalement  
en famille



**5**  
nuits en moyenne  
par séjour

**65,50 €**  
dépensés par jour  
et par personne

## ORIGINE DES CLIENTS

### Top 5 France

Provence-Alpes-Côte d'Azur	53%
Île-de-France	17%
Occitanie	12%
Bretagne	9%
Nouvelle-Aquitaine	9%

### Top 5 Europe

Belgique	50%
République Tchèque	14%
Hongrie	12%
Pologne	12%
Russie	12%

## MOTIVATIONS DES CLIENTS

### LES ATOUTS DU SUD



AMBIANCE  
MÉRIDIONALE



SOLEIL / CLIMAT



ENNEIGEMENT



VARIÉTÉ  
DES ACTIVITÉS



COMPLÉMENTARITÉ  
DES SITES



RAPPORT  
QUALITÉ/PRIX

**280 km**  
de pistes

**905 000**  
journées skieurs

**301 000**  
clients par saison

**1 720**  
emplois directs



Station de ski de Pra Loup - 2 600m

## DE GRANDS ÉVÉNEMENTS

De nombreux événements viennent rythmer la vie de la Vallée. Du Trophée des Étoiles au Sauze Color en passant par le Ladies Night Tour, les occasions de venir profiter de l'Ubaye ne manquent pas!

### / Week-end de la femme Mars

2 jours pour profiter de forfaits de ski offerts à toutes les femmes.

**20 000 visiteurs**  
**1,3 M€ de chiffre d'affaires**

### / Concert Sauze Vacances scolaires d'hiver

Le front de neige du Sauze transformé en scène de concert promet une belle soirée festive pour tous les amoureux de rock.

**5 000 spectateurs**

### / Course Généro Gliss Avril

Un événement caritatif où entreprises et mécènes soutiennent des équipes de skieurs pour récolter des fonds.

**225 000 € récoltés**

### WEEK-END DE LA FEMME

GRATUITÉS, RÉDUCTIONS, AVANTAGES ET CADEAUX

17 / 18 MARS

PRA LOUP

NOUS DONNE DES



Forfaits offerts\* à toutes les filles

leurs mamans, leurs miames, leurs amies et même leurs ennemies...

\* hors forfait magistral 0,90, hors location...

www.praloup.com

# L'UBAYE, UN TERRITOIRE QUI INVESTIT POUR LE TOURISME



Fort de Tournoux

**C**haque année un programme de projets structurants et d'actions de communication d'envergure est mis en œuvre par la collectivité.

## Deux objectifs :

1. Accroître l'attractivité touristique du territoire en cohérence avec les nouvelles attentes des clients.
2. Apporter aux professionnels du tourisme du territoire, des outils, équipements et aménagements qui augmentent la plus value de leurs offres.

## LES PROJETS STRUCTURANTS 2022/2030

La communauté de communes Vallée de l'Ubaye Serre-Ponçon et les communes membres portent des projets structurants ambitieux dans de nombreux domaines pour faciliter et dynamiser le développement des filières touristiques fortes de la vallée.



### / Mobilité douce

Schéma cyclable de territoire et notamment l'axe principal du CD 900 traversant la vallée.

La Communauté de Communes Vallée de l'Ubaye finalise une étude globale où sont étudiés les 4 projets suivants :

- Les pistes cyclables (Barcelonnette - Jausiers, autres tronçons, ...)
- Le vélo à assistance électrique
- Les liaisons en mode alternatif
- Le déplacement en mode « doux » entre les pôles d'hébergement, d'activités, de travail ou de loisirs



### / Patrimoine

Mise en valeur patrimoniale et touristique du FORT DE TOURNOUX pour une totale réouverture au public avec notamment la construction d'un téléphérique de point de vue.

**21 phases de travaux de sécurisation et conservation ont été déterminées pour un montant total de 9,2 M € HT.**



### / Économie environnementale et touristique

Labellisation par l'État dans le cadre du Contrat de Transition Écologique qui va, au travers de plusieurs projets d'envergure, irradier l'ensemble des filières de la vallée et notamment l'économie touristique et les stations.

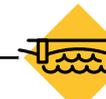
#### Les objectifs :

- Faire de l'écologie notre moteur économique et développer l'emploi local par la transition écologique
- Agir avec tous les acteurs du territoire, publics comme privés, pour traduire concrètement la transition écologique
- Accompagner de manière opérationnelle les situations de reconversion d'un territoire



### / Plan avenir montagne

Plan avenir montagne, l'Ubaye et ses sites ont été retenus dans ce dispositif qui vise à apporter un soutien financier complémentaire aux projets d'équipements et d'investissements structurants portés par les collectivités territoriales mais aussi par les acteurs des massifs de montagne.



### / Ubaye Serre-Ponçon

La commune nouvelle d'Ubaye-Serre-Ponçon a la volonté de développer une nouvelle voie verte sur les rives du Lac de Serre-Ponçon, dans le but de développer l'attractivité touristique de ce secteur, et de relier la Transubayenne (itinéraire de VTT) qui traverse la Vallée de l'Ubaye sur plus de 100 km depuis le Col de Larche.



### / Plan montagne région sud 2021-2027

Moderniser les équipements et remontées mécaniques :

- Remplacement du télésiège du Sauze
- Optimisation des réseaux de neige de culture à Pra Loup

Diversifier l'offre touristique :

- Création d'une tyrolienne au Sauze

Innover pour l'environnement

- Développement de la dameuse à hydrogène



### / Démarche Cit'ergie

Un engagement fort de l'Ubaye sur un programme de management et de labellisation pour la mise en œuvre d'une politique climat-air-énergie ambitieuse.

1. Une cohérence d'ensemble des politiques locales ;
2. L'atteinte des objectifs de réduction des émissions des gaz à effet de serre ;
3. L'acculturation des agents et des élus sur le sujet ;
4. De la visibilité et de la reconnaissance sur les démarches menées localement.



### / Santé

En janvier 2022 a été inaugurée une maison de santé pluridisciplinaire qui accueille une quinzaine de professionnels :

- 1 dentiste
- 1 diététicienne
- 4 kinés
- 5 médecins + 1 interne en stage
- 3 infirmières
- 1 ostéopathe
- La médecine du travail
- 1 pédiatre,
- 1 dermatologue, etc.

# ACTIONS DE COMMUNICATION

Ubaye Tourisme finance chaque année de puissantes campagnes de communication pour renforcer la visibilité et l'attractivité de la destination auprès de ses marchés cibles français et européens.



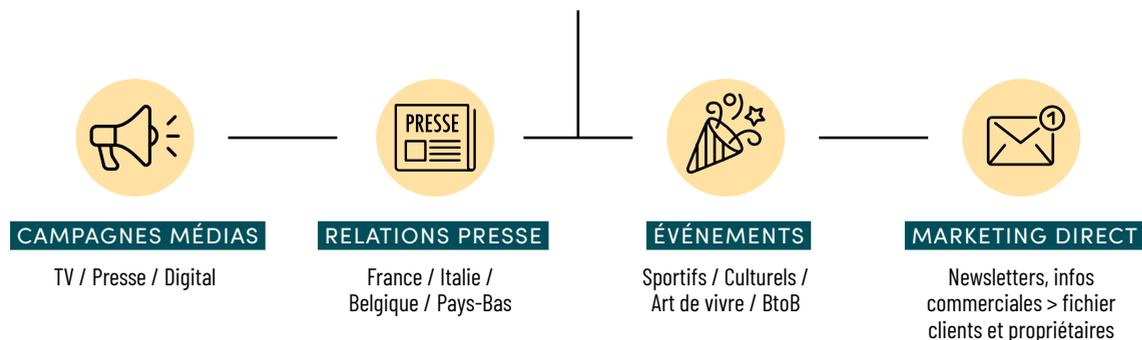
**1,5 million** investi en communication chaque année.

**Soit** 40% du budget total d'Ubaye Tourisme (2,5 millions d'euros)



## DISPOSITIFS DE COMMUNICATION

(mise en œuvre en auto-financement et/ou en co-financement avec la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur)



# NOUVELLE MARQUE DE DESTINATION

En créant sa marque de destination construite sur ses valeurs et ses avantages concurrentiels, l'Ubaye offre à ses acteurs économiques et touristiques un territoire et des outils de communication modernes et discriminants qui résonnent positivement à l'oreille de clientèles de plus en plus en quête d'expériences originales, exclusives et fortes de sens.

Une image unique de destination, exclusive à notre territoire:



« Comme Chamonix, l'Ubaye avait sa vallée... elle aura désormais, en plus, sa capitale. »

## LES RAISONS D'UNE CRÉATION

### Marque « Ubaye » : À quoi ça sert ?

- Un socle identitaire**: pour la promotion touristique du territoire en France, en Europe,... et dans le monde.
- Un étendard**: une arme de conquête, un cri de ralliement pour tous les acteurs du territoire.
- Une grille de lecture**: du territoire pertinente, originale, moderne, attractive, en interne et à l'externe.

### Marque « Ubaye » : Pour quoi faire ?

- NOTORIÉTÉ**: Une signature et une promesse de destination exploitées systématiquement dans toutes les actions de communication.
- IMAGE**: Des codes visuels, iconographiques et éditoriaux véhiculant une image forte et lisible et utilisable par tous les acteurs du territoire.
- RÉPUTATION**: Une plateforme de marque ouverte aux acteurs économiques et touristiques leur donnant les clés et les outils pour les aider à travailler leur réputation sur les réseaux sociaux.
- INFLUENCE**: Des profils d'influenceurs promoteurs de la marque et sélectionnés pour alimenter la viralité digitale des offres proposées par les acteurs économiques.

LES CODES  
FONDATEURS

Nos atouts concurrentiels

Les vrais... Ceux que nous avons et que les autres n'ont pas!



Un climat  
bénédict des dieux

Air, neige,  
soleil XXL



Une géographie  
atypique  
et exubérante

qui rend  
la vie facile et  
l'expérience totale



Des décors  
de « bout  
du monde »

Tous les attraits  
du voyage



Un art de vivre  
particulier  
et attachant

entre cultures  
alpine et  
méditerranéenne



Barcelonnette,  
la ville  
latino-alpine

Histoire  
et architecture  
insolites, shopping  
et animation

Les valeurs de la nouvelle marque



L'ouverture

L'Ubaye, vallée frontalière, est un livre ouvert de voyages et d'aventures humaines. Notre culture et âme de voyageur font de nous, gens de l'Ubaye, une communauté d'esprits ouverts qui connaît mieux que d'autres les vertus de l'hospitalité et de l'intégration.



L'attachement

La relation forte et le lien affectif qui nous lie à notre territoire, à notre environnement, à notre histoire, à nos traditions, à notre mode de vie, constitue un pilier essentiel de notre identité. L'Ubaye nous en parlons avec du soleil dans les yeux et de la chaleur dans la voix. Nous nous sentons tous concernés par son destin.



La transmission

En Ubaye, nous croyons à la puissance créatrice de la transmission entre les gens. Savoir, savoir-faire et traditions, se transmettent des anciens aux plus jeunes et constituent le ciment de notre identité, mais aussi un levier d'attractivité essentiel. L'apport de l'autre est une véritable source d'inspiration.



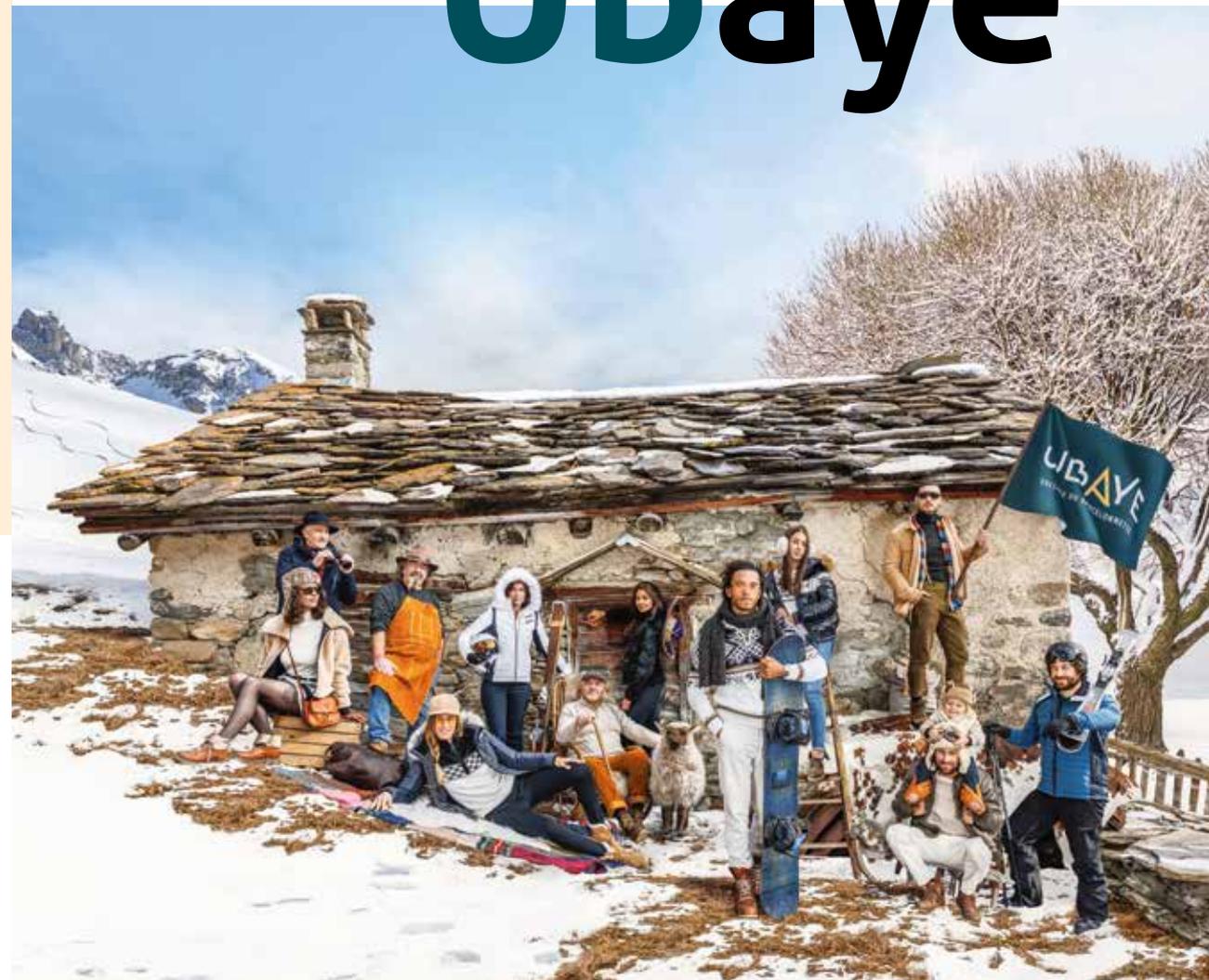
Le respect

Nous avons la conscience de vivre au sein d'une nature exceptionnelle, que nous préservons par une prise en compte permanente de sa fragilité et de sa vulnérabilité dans nos stratégies et actions de développement. En Ubaye, nous croyons à la bienveillance à l'égard d'autrui et de notre environnement.

REJOIGNEZ LA

# Tribu Ubaye

VENEZ EN



Nous sommes la **TRIBU** de ceux qui adorent le soleil et la neige. Nous avons le même besoin d'évasion, de déconnexion. Mais ici, chacun les vit à sa façon. Il y a ceux qui dévalent et ceux qui se régaleront. Il y a ceux qui brassent et ceux qui se délassent.

Il y a les randonneurs du jour, les oiseaux de nuit. Il y a ceux qui viennent depuis toujours et ceux qui ont découvert des vacances autrement. Plus simples, plus intenses, plus réconfortantes. Vous aussi vivez la montagne différemment. Profitez du moment présent.

**Retrouvons-nous.  
Venez en UBAYE.**



# UNE VALLÉE À L'ÉCOUTE DE VOS PROJETS

## **Ubaye Tourisme**

**/ Jacques MARTIN**

Président

2 bis, avenue Ernest-Pellotier

04400 Barcelonnette

Tél. : 04 92 81 04 71

*info@ubaye.com*

---

## **Communauté de Communes Vallée de l'Ubaye Serre-Ponçon**

**/ Sophie VAGINAY-RICOURT**

Présidente

4, avenue des 3 Frères Arnaud

04400 Barcelonnette

Tél. : 04 92 81 28 23

*info@ccvusp.fr*

**[www.ubaye.com](http://www.ubaye.com)**